

Propaganda und Prävention – Jugendliche gegen extremistische Propaganda immun machen

Schmitt, J. B., Ernst, J., Rieger, D. & Roth, H.-J. (Hrsg., 2020). *Propaganda und Prävention. Forschungsergebnisse, didaktische Ansätze sowie interdisziplinäre Perspektiven zur pädagogischen Arbeit zu extremistischer Internetpropaganda*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. **Erscheinungsdatum 11. März 2020**

Das Internet gilt als Nährboden für Radikalisierung und Extremismus. Propaganda aus dem Netz zu löschen, erscheint nicht möglich. Das Buch „Propaganda und Prävention“ bietet Lehrer*innen, Eltern und Personen in der Bildungsarbeit Hilfestellung, um Jugendliche im Umgang mit extremistischen Online-Botschaften zu schulen, um sie so vor den Folgen zu schützen. Für das Buch arbeiteten u.a. Wissenschaftler*innen, Vertreter*innen des Bundeskriminalamts, der Bundeszentrale für politische Bildung, ufuq.de und jugendschutz.net zusammen.

Rassistische Rap-Videos, islamistische Instagram-Memes oder antisemitische Computerspiele – antidemokratische Akteur*innen wissen, wie sie ihre Zielgruppen erreichen. Im digitalen Raum müssen User*innen nicht lange nach Hate Speech und extremistischer Propaganda suchen. Oft stoßen Jugendliche auch unabsichtlich auf extremistische Inhalte. Solche Angebote vollständig aus dem Netz zu entfernen, ist kaum möglich. Jugendliche müssen daher in der Lage sein, Manipulationsversuche im Internet erkennen, reflektieren und einordnen zu können. Das Buch liefert konkrete Präventionsansätze für Lehrer*innen, Eltern und Personen in der Jugendarbeit.

Anknüpfend an Ergebnisse medienpsychologischer und erziehungswissenschaftlicher Forschung sowie aktuellen Erkenntnissen der Radikalisierungsprävention wurden innovative Materialien und Methoden für den Schulunterricht entwickelt und evaluiert. Diese eröffnen Pädagog*innen konkrete Handlungsmöglichkeiten, um Jugendliche auf radikale Online-Botschaften aufmerksam zu machen und ihnen einen selbstsichereren Umgang zu vermitteln. Der Sammelband „Propaganda und Prävention“ ist aus dem EU-geförderten Forschungsprojekt CONTRA (Countering Propaganda by Narration Towards Anti-Radical Awareness) hervorgegangen.

Ziele des Buches

Das Buch unterstützt in der primären Präventionsarbeit. Es stellt Akteur*innen der schulischen und außerschulischen Bildungsarbeit Unterrichtsmaterialien sowie Hintergrundinformationen für die Förderung von Medienkritikfähigkeit im Umgang mit extremistischen Online-Botschaften zur Verfügung. Darüber hinaus soll das Buch einen Beitrag zum wissenschaftlichen Diskurs über Online-Propaganda, ihre Strategien, Verbreitung, und Rezeption sowie über Gegenstrategien und -maßnahmen leisten.

Inhalte des Buches

- Projekt CONTRA: Hintergrund, Entwicklung und Evaluation der Lernarrangements
- CONTRA-Lernarrangements
- Propaganda und Extremismus als Thema der schulischen und außerschulischen Bildung
- Interdisziplinäre Perspektiven: Propaganda und Gegenerzählungen im Internet

- Internationale Perspektiven auf Prävention und extremistische (Internet-) Propaganda

Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis steuerten ihre Perspektiven bei

Neben Beiträgen von Autor*innen damaliger CONTRA-Projektpartner wie dem Bundeskriminalamt, der Bundeszentrale für politische Bildung sowie ufuq.de finden sich Kapitel von Vertreter*innen von Jugendschutz.net, Perspektiven aus der schulischen Praxis sowie von Wissenschaftler*innen verschiedener nationaler und internationaler Universitäten.

Über das EU-Forschungsprojekt CONTRA

Mithilfe von Expert*innen der Erziehungswissenschaft, der Medien- und Kommunikationspsychologie von den Universitäten Köln und Mannheim, des zivilgesellschaftlichen Präventionsakteurs ufuq.de sowie von Sicherheitsbehörden in Deutschland, den Niederlanden und Österreich wurde das Präventionsprogramm zunächst entwickelt und anschließend an Schulen in Deutschland erprobt und evaluiert.

Die Unterrichtsmaterialien aus dem CONTRA-Projekt sind kostenlos verfügbar unter:

<https://www.project-contra.org>

Weitere Informationen zum Buch unter <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-28538-8>

Herausgeber*innen des Buches

- Dr. Josephine B. Schmitt, Center for Advanced Internet Studies (CAIS) GmbH, Bochum
- Julian Ernst, Arbeitsbereich Interkulturelle Bildungsforschung des Departments Erziehungs- und Sozialwissenschaften der Universität zu Köln
- Prof. Dr. Diana Rieger, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität in München
- Prof. Dr. Hans-Joachim Roth, Arbeitsbereich Interkulturelle Bildungsforschung des Departments Erziehungs- und Sozialwissenschaften der Universität zu Köln

Kontakt

Dr. Josephine B. Schmitt
 CENTER FOR ADVANCED INTERNET STUDIES (CAIS) GMBH
 Universitätsstraße 104
 44799 Bochum
 Deutschland / Germany
 E-Mail: Josephine.Schmitt@cais.nrw
 Telefon: +49 157 83 05 8583

Sitz: Bochum - Amtsgericht Bochum HRB 16476
 Geschäftsführer: Prof. Dr. Michael Baumann, Tim Pfenner
 Vorsitzender des Aufsichtsrats: Prof. Dr. Andreas Ostendorf
www.cais.nrw
 twitter: @CAISnrw